

H144		公共経済学	
英名科目名	Public Economics		
大学名	京都文教大学		
連絡先	教務課 TEL 0774-25-2426 FAX 0774-25-2498		
担当教員	山本真一（総合社会学部総合社会学科）		
開講期間	2021年09月20日(月)～2022年01月18日(火) 1講時 09時00分～10時30分（毎週水曜日） 休講12月27日（月）～1月5日（水） 開講 11/3（水・祝）		
開講形態	後期・秋学期	開講曜日・講時	水曜日 1講時
単位数	2	履修年次	2年次以上
会場	科目開設校キャンパス		
授業定員	150		
単位互換生定員	10	京カレッジ生定員	
試験・評価方法	学期末試験 / Final Examination : 40% 筆記試験 学期中の試験 / Mid Term Examination : 20% 小テスト (2回) 平常点評価 / Performance in Class : 40% ミニレポート (課題)		
超過時の選考方法	書類選考		
受講料	科50,000 (登10,000 履40,000)		
別途負担費用			
その他特記事項	教室については、決定次第、「お知らせ」へ掲示します。不明な点があれば連絡先まで問い合わせください。		
パッケージ科目			
低回生受講推奨科目			
講義概要・到達目標			
<p>授業の概要 / Course Outline</p> <p>公共経済学は、政府の役割と限界について、経済学の考え方をういて分析する学問分野である。近年では、公共部門をめぐる新たな動きや課題が発生している。本講義では、公共経済学の基本的な考え方を「市場の失敗」を起点に学習することから始め、その後、規制緩和、地方分権、新しい公共といった公共部門をめぐる現実の課題にアプローチする。</p> <p>到達目標 / Class Objectives</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「市場の失敗」や「政府の役割」などの公共経済学の基礎的な知識を理解する。 ・公共部門の新しい動きについて理解し、これまでの公共部門の活動との違いを説明できるようになる。 ・公共部門の経済活動を考察し、公共部門の課題について説明できるようになる。 ・公共経済学の考え方を公共部門の課題に応用し、公共部門の経済活動について考察できるようになる。 			
講義スケジュール			
1 日本経済と公共部門 / 公共部門、会計制度、国民負担率、公務員数、大きな政府			
2 公共経済学の基本的な考え方 (1) : 市場の失敗と政府の役割 / 市場の失敗、公共財、技術的外部効果、金銭的外部効果、規模の利益、所得再分配			
3 公共経済学の基本的な考え方 (2) : 競争の市場の機能 / 消費者余剰、限界評価、生産者余剰、限界費用、市場均衡、社会的余剰			
4 公共経済学の基本的な考え方 (3) : 外部効果とその補整 / 外部費用、社会的費用、外部不経済の内部化、ピグー税、コースの定理、補助金			
5 公共経済学の基本的な考え方 (4) : 公共財におけるただ乗り問題と費用を賄う方法 / 排除不可能性、フリー・ライダー、社会的限界評価、非競合性、使用料			
6 公共経済学の基本的な考え方 (5) : 政治過程と政府の失敗 / 有権			

者、政党、中位投票者、利益集団、レント・シーキング、パレート改善、官僚

7 自然独占における規制、小テスト (1) / 規模の利益、範囲の経済、自然独占産業、参入規制、料金規制、破滅的競争、内部補助

8 公共料金 / 限界費用原理、平均費用原理、独立採算制、受益者負担、公的補助、ヤードスティック規制、二部料金

9 所得再分配 / 所得格差、ジニ係数、高齢化、所得再分配、個人所得税、累進性、逆進性

10 税の経済への影響 / 公平、中立、物品税、死荷重、負担の転嫁、逆進性

11 年金 / 社会保障、社会保険、年金、賦課方式、積み立て方式、逆進性

12 日本の公共投資と社会資本、小テスト (2) / 社会資本、公共資本、乗数効果、所得分配、財源、財政投融资

13 地方分権 / 財政力指数、財源調整、財源保障、地方交付税交付金、国庫支出金、スピルオーバー効果、足による投票、財政の外部効果、逆選択

14 新しい公共 / 地域コミュニティ、公共的価値、NPO、交流、連携、人材、資金

15 まとめ：新たな課題への対応

教科書	(なし)
参考書	(1) 小川光、西森晃『公共経済学』中央経済社、2015年 (2) 奥野信宏『公共経済学 (第3版)』岩波書店、2008年 (3) 寺井公子、肥前洋一『私たちと公共経済』有斐閣、2015年 その他の参考書は、授業の中で必要に応じて紹介する。