

H105		ブライダル実務	
英名科目名	Wedding Ceremony Business Studies		
大学名	京都光華女子大学		
連絡先	学生サポートセンター学修担当 TEL : 075-325-5350 FAX : 075-325-5317		
担当教員	一岡 里栄 (キャリア形成学部キャリア形成学科非常勤講師)		
開講期間	2021年04月08日(木)～2021年07月22日(木) 5講時 16時10分～17時40分 休講 2021年04月29日(木・祝)		
開講形態	前期・春学期	開講曜日・講時	木曜日 5講時
単位数	2	履修年次	2年次以上
会場	科目開設校キャンパス		
授業定員			
単位互換生定員	10	京カレッジ生定員	10
試験・評価方法	<p>【成績評価方法】 授業態度30%、課題30%、定期試験40%</p> <p>【成績評価基準】 ・授業態度…積極的な発言、授業への取り組み姿勢を評価する。 ・課題…与えられたテーマについて、的確に回答出来るか、また自身の見解が反映されているかを評価する。 ・定期試験…授業に出席することが前提のため、出席に対しての加点及び評価はしない。</p>		
超過時の選考方法	書類選考		
受講料	科目等履修生(履修料20,000円、選考料科目数を問わず10,000円) 聴講生(聴講料10,000円、選考料免除)		
別途負担費用	なし		
その他特記事項	<p>女子のみ受講可 受講人数によって、本学開講基準により不開講になる場合があります。</p> <p>【授業時間外学修(予習・復習等)について】 講義内容については必ず復習し、疑問があれば次回講義の冒頭に質問をすること。復習時間については、約30～1時間が望ましい。</p> <p>【担当者からのメッセージ(履修上の留意点等)】 ブライダル関連の画像を収集するなど、授業をきっかけに自主的に取り組むこと。 質問等は基本的には授業内で行うようにしてください。それ以外の対応方法は別途授業内で指示します。</p>		
パッケージ科目			
低回生受講推奨科目			
講義概要・到達目標			
<p>【授業テーマ】 ブライダルマーケットに関する知識を深め、ビジネスの観点で婚礼業務を実務レベルで理解する</p> <p>【授業の概要】 多様化するブライダルマーケットの中で、ブライダル事業に携わる「ウエディングプランナー」に求められるスキルを理解する。婚礼全般の知識の習得、商品の提案力や営業力だけでなくヒューマンスキルの重要性を理解する。実務に必要な知識としては、接客マナーや接客などの基本的な心得、接客スキル向上のためのテクニック、婚礼業務における各資料の理解を全般的に習得する。</p> <p>【到達目標】 1. ブライダルマーケットの現状と今後の展望について理解できる 2. 婚礼実務の知識を実務レベルで理解できる 3. 接客に必要なマナーや接客、求められる接客スキルについて理解できる</p>			

講義スケジュール	
<p>【授業計画及び授業内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ブライダルマーケットの現状</li> <li>2. マーケットの特性および特異性</li> <li>3. ブライダルにおける接客スキルの重要性</li> <li>4. 婚礼業務の概要(プランナーの実務)</li> <li>5. 主体商品の基礎知識</li> <li>6. 付帯商品の基礎知識</li> <li>7. 新規接客業務に関する知識</li> <li>8. 打合せ業務に関する知識</li> <li>9. 婚礼当日業務に関する知識</li> <li>10. 実務資料の理解(アンケート、ヒアリングシート、見積書)</li> <li>11. 実務資料の理解(進行表、席次表、オーダーシート)</li> <li>12. 顧客とのコミュニケーション</li> <li>13. 顧客に求められる人材とは</li> <li>14. ブライダルの販売促進</li> <li>15. ブライダルマーケットの今後の動向</li> </ol> <p>【授業方法及び学生への課題・小テスト等のフィードバック】 レジュメの内容に沿った講義形式で行う。適宜DVD映像を使用する。</p>	
教科書	なし
参考書	ブライダルコーディネーター検定3級受験希望者には、個別にサポートする。 この場合は、BIAのテキストの購入を推奨する。