

H104		ブライダルビジネス	
英名科目名	Culture of Wedding Ceremonies		
大学名	京都光華女子大学		
連絡先	学生サポートセンター学修担当 TEL : 075-325-5350 FAX : 075-325-5317		
担当教員	一岡 里栄 (キャリア形成学部キャリア形成学科非常勤講師)		
開講期間	2021年04月08日(木)～2021年07月22日(木) 4講時 14時30分～16時00分 休講 2021年04月29日(木・祝)		
開講形態	前期・春学期	開講曜日・講時	木曜日 4講時
単位数	2	履修年次	2年次以上
会場	科目開設校キャンパス		
授業定員			
単位互換生定員	10	京カレッジ生定員	10
試験・評価方法	<p>【成績評価方法】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・授業態度 30% ・課題 30% ・定期試験 40% <p>【成績評価基準】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・授業態度・・・積極的な発言、授業への取り組み姿勢を評価する。 ・課題・・・与えられたテーマについて、的確に回答出来るか、また自身の見解が反映されているかを評価する。 ・定期試験・・・授業に出席することが前提のため、出席に対しての加点及び評価はしない。 		
超過時の選考方法	書類選考		
受講料	科目等履修生(履修料20,000円、選考料科目数を問わず10,000円) 聴講生(聴講料10,000円、選考料免除)		
別途負担費用	なし		
その他特記事項	<p>女子のみ受講可 受講人数によって、本学開講基準により不開講になる場合があります。</p> <p>【授業時間外学修(予習・復習等)について】 前回の講義内容を必ず復習し、疑問があれば次回授業の冒頭に質問すること。復習時間は30～1時間が望ましい。</p> <p>【担当者からのメッセージ(履修上の留意点等)】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自主学習として、ウエディング関連の動画・画像の情報収集をすることが効果的である。 ・検定試験を受験希望の場合は、必須の科目となる。 <p>質問などは基本的には授業内で行うようにしてください。それ以外の対応方法については、別途授業内で説明します。</p>		
パッケージ科目			
低回数受講推奨科目			
講義概要・到達目標	<p>【授業テーマ】 ブライダルの基礎知識を踏まえマーケットの現状をビジネス的な視点で考察する。</p> <p>【授業の概要】 ブライダル分野における慣習・しきたり・商品知識・挙式および披露宴のスタイルなどの基礎知識を習得したうえで、ブライダルマーケットの現状・顧客ニーズを理解する。近年非婚化が進むと言われる中、マーケットの今後の展望や課題について考察する。</p> <p>【到達目標】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ブライダルビジネスの基礎知識を理解できる 2. ブライダルマーケットの仕組みおよび現状を理解できる 		

3. 習得した基礎知識をもとに今後の婚礼の在り方を考察できる	
講義スケジュール	
【授業計画及び授業内容】	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ブライダルマーケットの仕組みと現状 2. 結婚観変容と近年のマーケット動向 3. ブライダルマーケットの特性 4. ブライダルマーケットの歴史(過去と現状の相違) 5. リアルウエディングからの学び(DVD鑑賞) 6. 日本の挙式スタイル 7. 披露宴スタイル(ホテル・式場・ゲストハウス・レストランまたは料亭) 8. 商品知識(料飲) 9. 商品知識(衣装・美容・花) 10. 商品知識(写真・音響・演出) 11. 欧米ウエディングにおける慣習・しきたり 12. 欧米のマーケットの現状及びトレンド 13. ウエディングにおける欧米と日本の相違 14. ブライダルマーケットの課題及び展望 15. 今後のウエディングの在り方 	
【授業方法及び学生への課題・小テスト等のフィードバック】 レジュメに沿って講義形式で行う。適宜DVDや画像を使用する。	
教科書	なし
参考書	ブライダルコーディネーター検定3級受験希望者には、個別にサポートする。 この場合は、BIAのテキストの購入を推奨する。